

KONTAKT OS FOR MERE INFORMATION

Immenso Consult A/S er en af Danmarks førende konsulentvirksomheder inden for effektiviseringer. Læs mere på www.immenso.dk eller kontakt os på telefon 45 94 04 10.

Effektiviseringsvision og -strategi

Det er nødvendigt med en klar effektiviseringsvision og -strategi

Organisationens driftsomkostninger stiger, præstationerne er middelmådige, sagsbehandlingstiderne er lange, og medarbejdere og ledere er umotiverede. Samtidig presses organisationen af omverdenen og direktionen. Den situation står mange virksomheder i. For at modvirke problemerne igangsættes mindre forbedringsprojekter, der i bedste fald resulterer i sub-optimering af isolerede opgaver og arbejdsgange - uden overblik over de samlede processer fra start til slut.

Når organisationen ikke har en klar effektiviseringsvision og -strategi, der samler alle tiltag og projekter, betyder det, at medarbejderne mangler et mål at arbejde efter, og samtidig sikres overblikket over organisationens samlede forbedringsaktiviteter ikke. At udarbejde en effektiviseringsvision og -strategi er nødvendig for at bringe organisationen tilbage på ret kurs, og Immenso har stor erfaring med facilitering af arbejdet.

Visionen – Det der skal kendetegne os!

Hvad vil vores kunder gerne have? Hvad vil vi gerne være bedre til? De spørgsmål bør organisationen stille sig selv, inden effektiviseringsprojekterne igangsættes. Frasen "værdi for kunden" kommer fra Lean terminologien - det centrale er nemlig at fokusere på det, som kunderne opfatter som kvaliteter ved ydelserne eller produkterne. Kvaliteterne kan f.eks. være:

- Hurtig leveringstid
- Ingen fejl på produktet
- Lavere pris
- Kundetilpasset ydelse/produkt.

Når kundens værdi er kortlagt, får vi en bedre forståelse for vores egen rolle som organisation, og vi kan forme effektiviseringsvisionen, som også skal tage udgangspunkt i virksomhedens overordnede mission og vision. Derefter kan vi gå i gang med at udarbejde den effektiviseringsstrategi, der skal hjælpe os på vej til at investere rigtigt og arbejde smartere.

Den rette strategi til visionen

Hvis organisationen skal investere optimalt de kommende år, må mulighederne identificeres, så investeringen kan placeres i de projekter, hvor udbyttet er størst. Strategiudviklingen giver normalt et godt grundlag for en diskussion af, hvilke kompetencer organisationen selv skal udvikle, og hvilke opgaver underleverandører bør udføre. Strategien skal både understøtte og koordineres med produkt- og marketingstrategien og være afledt af visionen. På baggrund af strategien udarbejdes et klart mål og handlingsplaner, som definerer, hvilke projekter der skal gennemføres for at realisere strategien.

Klarhed skaber engagement

Når der er sammenhæng mellem effektiviseringsvisionen og de forbedringsprojekter, som udledes af strategiplanen, opnår vi den balance og forståelse, som er nødvendig for at skabe større værdi for kunderne. Med synlige mål har vi bedre mulighed for at engagere ledere og medarbejdere. Organisationens vil opleve, at medarbejdertilfredsheden og kundetilfredsheden stiger – og driftsomkostningerne falder.

VORES DNA

- Baseret på fakta
- Arbejder projektintenz
- Skaber enkelhed i løsninger
- Fokus på resultatdannelse